**TURİZM İŞLETMECİLİĞİ ANABİLİM DALINCA TAMAMLANMIŞ YÜKSEK LİSANS TEZLERİ (Eylül 2021 İtibariyle)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Danışman** | **Tezin Adı** | **Öğrencinin** **Adı-Soyadı** | **Bitiş Yılı** |
| 1 | Doç.Dr. AtınçOLCAY | Profesyonel Turist Rehberlerinin Sahip Olması Beklenen Nitelikleri İle Sergiledikleri Performansın Yerli Turistler Tarafından Değerlendirilmesi (II. Danışman) | Harun AKKÖZ | 2015 |
| 2 | Doç.Dr. Atınç OLCAY | Gaziantep İlinin Kültür Turizmi Potansiyelinin Seyahat Acentaları Tarafından Değerlendirilmesine Yönelik Bir Araştırma | Mahmut BARAKAZİ | 2015 |
| 3 | Doç.Dr. Atınç OLCAY | Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Staj Eğitimi Sürecinde Yönetici ve İşgören Davranışlarının Etik Boyutunu Değerlendirmeleri Üzerine Bir Araştırma | Metin SÜRME | 2015 |
| 4 | Doç.Dr. Atınç OLCAY | Mesleki ve Teknik Anadolu Liselerinde Turizm Eğitimi Almakta Olan Öğrencilerin Turizm Sektörüne Yönelik Görüşleri İle Kariyer Değerleri Arasındaki İlişkinin Karşılaştırılması | Mehmet DÜZGÜN | 2015 |
| 5 | Doç.Dr. Atınç OLCAY | Yiyecek-İçecek İşletmelerinde Karşılaşılan Hizmet Hata ve Telafilerinin Değerlendirilmesi | Yakup Kemal ÖZEKİCİ | 2016 |
| 6 | Doç.Dr. Atınç OLCAY | Turizm ve Otelcilik Meslek Yüksekokullarında Öğrenim Gören Öğrencilerin  Eğitim-Öğretim Hizmet Kalitesine İlişkin Görüşlerinin Belirlenmesi (Türkiye Örneği) | Eşref AY | 2017 |
| 7 | Doç.Dr. Atınç OLCAY | Bitlis İli'nin Turizm Potansiyeli ve Yerel Halkın Turizm Olgusuna Bakış Açısı | Yeşim ARABOĞA | 2018 |
| 8 | Doç.Dr. Atınç OLCAY | Turizm Eğitimi Alan Lisans Öğrencilerinin Yükseköğrenim Yaşam Doyumlarının Belirlenmesi: Türkiye Örneği | Güray KARACIL | 2018 |
| 9 | Doç.Dr. Atınç OLCAY | Yerli ve Yabancı Turistlerin Trabzon ve Rize Destinasyonlarına İlişkin Memnuniyet Durumlarının Belirlenmesi | Mehmet KASAP | 2018 |
| 10 | Doç.Dr. Atınç OLCAY | Gümüşhane İli Kamu Çalışanlarının Turizme Bakış Açılarının Tespit Edilmesine Yönelik Bir Araştırma | Adile BEBEK | 2018 |
| 11 | Doç.Dr. Atınç OLCAY | Gaziantep Almacı Pazarı ve Bakırcılar Çarşısı'nda Faaliyet Gösteren Esnafların İletişim Becerilerinin Kendileri ve Yerli Turistler Tarafından Değerlendirilmesine Yönelik Bir Çalışma | Fevzi KARALAR | 2018 |
| 12 | Doç.Dr. Atınç OLCAY | Kentsel Rekreasyon Alanlarında Hizmet Kalitesinin Ölçümü (Gaziantep Örneği) | Gülceren MISIRLIOĞLU | 2018 |
| 13 | Doç.Dr. Atınç OLCAY | Yiyecek-İçecek İşletmelerinde Algılanan Hizmet Kalitesinin Ölçülmesi: Gaziantep Şehrinde Bir Araştırma | Elif GİRİTLİOĞLU | 2019 |
| 14 | Doç.Dr. Atınç OLCAY | Gaziantep'te Ön Lisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Kariyer Planlamaları ve Turizm Sektörüne İlişkin Algılarının Değerlendirilmesi | Çağdaş PEKTAŞ | 2019 |
| 15 | Doç.Dr. Atınç OLCAY | Festivallerin, Destinasyon Pazarlamasına Olan Yararları:10. Uluslararası Antep Fıstığı Kültür ve Sanat Festivali Örneği | Cihan YAVUZ | 2019 |
| 16 | Doç.Dr. Atınç OLCAY | Öğrencilerin İyimserlik ve Kötümserlik Kişilik Özelliklerinin İletişim Becerilerine Olan Etkisi: Gaziantep Turizm ve Otelcilik Meslek Yüksekokulunda Yıllar İtibariyle Bir Kıyaslama | Gül DOĞAN | 2019 |
| 17 | Doç.Dr. Atınç OLCAY | Önlisans Düzeyinde Turizm Eğitimi Alan Öğrencilerin Pratik Eğitimine İlişkin Görüşlerinin Uygulama Oteli Perspektifinden Belirlenmesi | Mehmet ESEN | 2020 |
| 18 | Doç.Dr. Atınç OLCAY | Yiyecek-İçecek İşletmelerinde Çalışanların Mesleki Tükenmişlik Düzeylerinin İşten Ayrılma Niyetine Etkisi | Mehmet DEMİR | 2020 |
| 19 | Doç.Dr. Atınç OLCAY | Otel İşletmesi Çalışanlarında Örgütsel Stres Kaynaklarının İş Performansına Etkisi: Kahramanmaraş’ta Bir Uygulama | Ahmet CUMA | 2020 |
| 20 | Doç.Dr. Atınç OLCAY | Gaziantep’in ve Hatay’ın Gastronomi Alanında Unesco Yaratıcı Şehirler Ağı’na Katılması Hususunda Yerel Halkın Bakış Açısı | Evrim YALDIZ | 2021 |
| 21 | Doç.Dr. Atınç OLCAY | Turizm Sektöründe Çalışan Aşçıların İnovasyon Düzeyleri İle Füzyon Mutfak ve Moleküler Gastronomi Uygulamalarına Bakış Açıları Üzerine Bir Araştırma (II. Danışman) | Uğur BOZBAYIR | 2021 |
| 22 | Doç.Dr. Atınç OLCAY | Kamu ve Sivil Toplum Kuruluşlarının Şanlıurfa Turizm Potansiyeline Bakışı | Nazlı ÖZMEN ARISOY | 2021 |
| 23 | Doç.Dr. Atınç OLCAY | Müşteri Vatandaşlık Davranışı ve Birlikte Değer Oluşturma: Havayolları İşletmeleri Üzerine Bir Çalışma | Ercan GÜLSOY | 2021 |
| 24 | Doç.Dr. Atınç OLCAY | Malatya İli İnanç Turizmi Potansiyeli: Battalgazi (Eski Malatya) İlçesi Örneği | Miraç Yücel BAŞER | 2021 |
| **No.** | **Danışman** | **Tezin Adı** | **Öğrencinin** **Adı-Soyadı** | **Bitiş Yılı** |
| 1 | Prof.Dr. İbrahim GİRİTLİOĞLU | Gaziantep Turizmi ve Sürdürülebilirlik: Yerel Halk Bakış Açısı Üzerine Bir Araştırma | Elmas BULUT | 2015 |
| 2 | Prof.Dr. İbrahim GİRİTLİOĞLU | Otel İşletmelerinin Yiyecek İçecek Ünitelerinde Çalışan İşgörenlerin İş Tatmini ve İşgören Devir Hızı Algısı: Gaziantep'te Bulunan 4 ve 5 yıldızlı Oteller Üzerine Bir Araştırma | Bünyamin ÖZLÜ | 2016 |
| 3 | Prof.Dr. İbrahim GİRİTLİOĞLU | Turizme Hizmet Sunan Pastane İşletmelerinde Çalışan Geleneksel Maraş Dondurması Üretim Personelinin Hijyen ve Gıda Güvenliğine İlişkin Bilgi ve Uygulama Düzeyi Üzerine Bir Araştırma | Onur KIZILCIK | 2016 |
| 4 | Prof.Dr. İbrahim GİRİTLİOĞLU | Şehir Turizmine Hizmet Veren Otel İşletmelerinin Yeşil Yıldız Kriterlerini Uygulama Düzeyi: Gaziantep ve Hatay İllerinde Bir Araştırma | Melik Onur GÜZEL | 2016 |
| 5 | Prof.Dr. İbrahim GİRİTLİOĞLU | Yerli Turistlerin Gaziantep Mutfağına Bakış Açılarının Tespit Edilmesine Yönelik Bir Araştırma | Mesut KARAMAN | 2017 |
| 6 | Prof.Dr. İbrahim GİRİTLİOĞLU | Gaziantep Şehrinin Destinasyon Marka İmajı ve Destinasyon Aidiyeti: Yerli Turistler Üzerine Bir Araştırma | Emine Nurdan ÖKSÜZ | 2017 |
| 7 | Prof.Dr. İbrahim GİRİTLİOĞLU | Otel İşletmelerinde Örgütsel Sosyalizasyonun, Duygusal Emek ve Örgütsel Bağlılık Üzerindeki Etkileri: Muğla İlinde Bir Araştırma | Ummahan TURHAN | 2018 |
| 8 | Prof.Dr. İbrahim GİRİTLİOĞLU | Kültür Turizminin Korunması ve Geliştirilmesinde Yerel Halkın Algısının Belirlenmesi: Nemrut Dağı Milli Parkı Bölgesi'ndeki Yerel Halk Üzerine Bir Araştırma | Ebru TOPRAK | 2018 |
| 9 | Prof.Dr. İbrahim GİRİTLİOĞLU | Otel İşletmelerinde İşgören Sinizminin Çalışanların Motivasyon ve İş Tatminine Etkileri: Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyetinde Bir Araştırma | Güler Büşra KARAÖMER | 2018 |
| 10 | Prof.Dr. İbrahim GİRİTLİOĞLU | Kafe ve Pastane İşletmelerinde Algılanan Hizmet Kalitesinin Ölçümü: Gaziantep İlinde Bir Araştırma | Harun Reşit GÜNDOĞAN | 2018 |
| 11 | Prof.Dr. İbrahim GİRİTLİOĞLU | Kruvaziyer Turizmde Deneyimsel Pazarlamanın Müşteri Sadakati ve Tekrar Ziyaret Etme Niyetine Etkileri: Kuşadası Limanını Ziyaret Eden Yabancı Turistler Üzerine Bir Araştırma | Merve OSKAN | 2019 |
| 12 | Prof.Dr. İbrahim GİRİTLİOĞLU | Seyahat Acentalarında Müşteri Memnuniyetinin Tekrar Satın Alma ve Hizmeti Başkalarına Tavsiye Etme Davranışı Üzerindeki Etkisi: Hatay İlinde Bir Araştırma | Ali BAĞDADİ | 2019 |
| 13 | Prof.Dr. İbrahim GİRİTLİOĞLU | Otel İşletmelerinde Algılanan Nepotizm Düzeyinin Örgütsel Adalet ve Yaşam Tatmini Üzerindeki Etkileri: Hatay İli Örneği | Bilal Nadir ALKAN | 2019 |
| 14 | Prof.Dr. İbrahim GİRİTLİOĞLU | UNESCO Yaratıcı Şehirler Ağı’na Dahil Olan Gaziantep İlindeki Gastronomi Girişimcilerinin Kişilik Özellikleri ve Yenilikçiliğe Bakış Açısı Üzerine Bir Araştırma.  | Metin EROĞLU | 2020 |
| 15 | Prof.Dr. İbrahim GİRİTLİOĞLU | Mutfak Yöneticilerinin Üretimde Yerel Yiyeceklere İlişkin Algı ve Yerel Yiyecekleri Kullanma Düzeylerine Yönelik Bir Araştırma | Tutku ŞENOL | 2021 |
| **No.** | **Tez Danışmanı** | **Tezin Adı** | **Öğrencinin** **Adı-Soyadı** | **Bitiş Yılı** |
| 1 | Doç.Dr.Yusuf BOZGEYİK | Profesyonel Turist Rehberlerinin Sahip Olması Beklenen Nitelikleri İle Sergiledikleri Performansın Yerli Turistler Tarafından Değerlendirilmesi | Harun AKKÖZ | 2015 |
| 2 | Doç.Dr.Yusuf BOZGEYİK | İktisadi Büyüme Yönüyle Turizm Sektörünün Ekonomik Etkileri ve Fayda Artırıcı Politikalar | Yunus YOLOĞLU | 2016 |
| 3 | Doç.Dr.Yusuf BOZGEYİK | Türkiye'de Uygulanan Ekonomi Politikalarının Hizmet Sektörüne Etkisi: 2000-2014 | Sibel TORUN | 2017 |
| 4 | Doç.Dr.Yusuf BOZGEYİK | Türkiye'de Turizm Gelirlerinin Cari İşlemler Dengesi Üzerindeki Etkileri: 2000-2015 Dönemi Üzerine Bir Araştırma | Fatma EBAN | 2017 |
| 5 | Doç.Dr.Yusuf BOZGEYİK | Gaziantep'te Kongre Turizminin Mevcut Durumu ve Geliştirilme Stratejileri Üzerine Bir Araştırma | Barış ARMUTCU | 2017 |
| 6 | Doç.Dr.Yusuf BOZGEYİK | 2000-2017 Yılları Arasında Turizm Sektöründe İstihdamı Arttırmaya Yönelik Uygulanan Ekonomi Politikaları | Murat ÇİNPOLAT | 2018 |
| **No.** | **Tez Danışmanı** | **Tezin Adı** | **Öğrencinin** **Adı-Soyadı** | **Bitiş Yılı** |
| 1 | Doç.Dr. Nalan IŞIK | Alanya Otel İşletmelerinde İç Girişimcilik Algısı | Cansu UZUN | 2018 |
| 2 | Doç.Dr. Nalan IŞIK | Türkiye’de Helal Konseptli Otel İşletmelerinde İsrafın Değerlendirilmesi | Eyyüp YILDIRIM | 2019 |
| 3 | Doç.Dr. Nalan IŞIK | Gaziantep’te Kültür Turizmi: Yerli Turistlerin Algılarının Değerlendirilmesi | Bilge BOSTANCIERİ | 2019 |
| 4 | Doç.Dr. Nalan IŞIK | İnanç Turizmine Katılan Bireylerin Ziyaret Edilen Destinasyona Yönelik Beklenti ve Algı Düzeyleri: Suudi Arabistan’ı Ziyaret eden Hac ve Umre Turistleri Üzerine Bir Araştırma | Canan KÜLÇÜR | 2019 |
| 5 | Doç.Dr. Nalan IŞIK | Film Turizminin Destinasyon İmajına Etkisi: Kapadokya Örneği | Aybüke KOÇAK | 2019 |
| 6 | Doç.Dr. Nalan IŞIK | Yerel Halkın Bakış Açısıyla Sakin Şehir (CITTASLOW) Kavramı ve Etkinliği: Yalvaç ve Eğirdir Örnekleriyle Karşılaştırmalı Bir Araştırma. | Hümeyra DEMİR | 2019 |
| 7 | Doç.Dr. Nalan IŞIK | Gaziantep’te Turizm İşletmelerinin Suriyeli Sığınmacılar Hakkındaki Görüşlerinin Değerlendirilmesi | Gamze EFE | 2021 |
| 8 | Doç.Dr. Nalan IŞIK | Sürdürülebilir Kalkınma Çerçevesinde Cittaslow’un (Sakin Şehir) Değerlendirilmesi: Halfeti Örneği | Mehmet Fatih GÖÇEBELER | 2021 |
| 9 | Doç.Dr. Nalan IŞIK | Turizm ve İklim Değişikliği: İstanbul Örneği | Burçin ÖZKAN | 2021 |
| **No.** | **Tez Danışmanı** | **Tezin Adı** | **Öğrencinin** **Adı-Soyadı** | **Bitiş Yılı** |
| 1 | Doç.Dr. Belma SUNA | 2023 Kahramanmaraş Botanik Expo Organizasyonunun Destinasyona Olan Etkisinin Turizm Sektörü Paydaşlarınca Değerlendirilmesi Üzerine Bir Çalışma. | Mustafa Ümmet GÜVEN | 2020 |
| 2 | Doç.Dr. Belma SUNA | Konaklama İşletmelerinde Endüstri 4.0 Bilgi ve Farkındalık Düzeyine Yönelik Bir Çalışma: Gaziantep İl Örneği | Yasemin DERDİN | 2020 |
| **No.** | **Tez Danışmanı** | **Tezin Adı** | **Öğrencinin** **Adı-Soyadı** | **Bitiş Yılı** |
| 1 | Doç.Dr. Aliye AKIN | Tükenmişlik ve Duygusal Emek İlişkisi: Akdeniz Bölgesinde Görev Yapan Turist Rehberleri Üzerine Bir Araştırma | Ozan AYDIN | 2020 |
| **No.** | **Tez Danışmanı** | **Tezin Adı** | **Öğrencinin** **Adı-Soyadı** | **Bitiş Yılı** |
| 1 | Öğr.Gör.Dr.Metin SÜRME | Turizm Sektöründe Çalışan Aşçıların İnovasyon Düzeyleri İle Füzyon Mutfak ve Moleküler Gastronomi Uygulamalarına Bakış Açıları Üzerine Bir Araştırma | Uğur BOZBAYIR | 2021 |
| 2 | Öğr.Gör.Dr.Metin SÜRME | Yiyecek-İçecek İşletmelerinde İş Görenlerin Turizme ve Turistlere İlişkin Görüş ve Davranışları: Gaziantep İli Örneği | İbrahim Halil ERDOĞAN | 2021 |