

T.C.
GAZIANTEP ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
Turizm İşletmeciliği ABD (Uzaktan Öğretim) Tezsiz Yüksek Lisans Programı Ders
Kataloğu

DERSİN KODU	DERSİN ADI	TÜRÜ	T	U	K	AKTS
UTUİ801	Turizmde Proje Analizi	S	3	0	3	8
UTUİ802	Destinasyon Yönetimi ve Pazarlaması	S	3	0	3	8
UTUİ803	Turizm Politikaları	S	3	0	3	8
UTUİ804	Yiyecek İçecek İşletmelerinde Menü Planlama	S	3	0	3	8
UTUİ805	Küreselleşme ve Turizm	S	3	0	3	8
UTUİ806	Turizm Ekonomisi ve Sektörler Analizi	S	3	0	3	8
UTUİ807	Turizm ve Sosyoloji	S	3	0	3	8
UTUİ808	Turizmde Tanıtma ve Satış Geliştirme	S	3	0	3	8
SBE501	Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri ve Etik	Z	3	0	3	6
UTUİ810	Turizm Pazarlamasında Güncel Yaklaşımlar	S	3	0	3	8
UTUİ811	Turizmde Girişimcilik	S	3	0	3	8
UTUİ812	Alternatif Turizm Stratejileri	S	3	0	3	8
UTUİ813	Uluslararası Otel İşletmeciliği	S	3	0	3	8
UTUİ814	Turizmde Güncel Konular	S	3	0	3	8
UTUİ815	Turizm ve Kalkınma	S	3	0	3	8
UTUİ816	AB ve Türkiye Turizm Politikası	S	3	0	3	8
UTUİ817	Sürdürülebilir Turizm Uygulamaları	S	3	0	3	8
UTUİ818	Türkiye'nin Turizm Değerleri	S	3	0	3	8
UTUİ819	Turizm İşletmelerinde Liderlik ve Motivasyon	S	3	0	3	8
UTUİ820	Turizm İşletmelerinde İletişim	S	3	0	3	8
UTUİ821	Turizmde Etik	S	3	0	3	8
UTUİ750	Dönem Projesi	Z	0	2	0	12

Açılması önerilen tezsiz yüksek lisans programının müfredatında yer alan derslerin içerikleri aşağıda gösterilmiştir.

UTUİ801 Turizmde Proje Analizi

(3-0)3 AKTS: 8

Yatırım ve proje kavramları, turizm yatırımı, turizm yatırım projelerinin sınıflandırılması, turizm yatırımlarının türleri, turizm yatırımlarının özellikleri; turizm yatırımlarında teşvikler:

yatırım dönemi teşvikleri, yurt içi ve yurt dışı kaynaklı turizm kredileri; turizm yatırım projelerinin geliştirilmesi: ekonomik yönden, teknik yönden, finansal yönden; turizm yatırım projelerinin değerlendirilmesi öğrenilecektir.

UTUI802 Destinasyon Yönetimi ve Pazarlaması (3-0)3 AKTS: 8

Günümüzün uluslararası ve yerli turistleri artık geleneksel “güneş kum deniz” destinasyonlarından fazlasını bekliyor. Artan rekabet ortamında, bazı destinasyonlar başarılı bir şekilde turist çekmenin yollarını doğa, kültür, alış veriş, toplantı ve konferans, ve eğlence deneyimleri önererek sağlama yoluna gitmekte. Bu bakımdan destinasyon yönetimi ve pazarlaması önem taşımaktadır. Bu ders kapsamında pazarlama kuramları öğretilecek ve bu kuramlarla birlikte destinasyon pazarlaması öğrenilecektir.

UTUI803 Turizm Politikaları (3-0)3 AKTS: 8

Turizmin temel plan ve politikalarını ortaya konulacak ve bununla birlikte turizmin ekonomi içindeki önemini vurgulamak ve turizm ekonomisinin mikro ve makro düzeyde önemli konuları olan Turizm piyasası, Turizm Arz ve Talebi, Turizm Bilançosu, Turizm ve Ödemeler Dengesi, Turizm Kalkınması ve Büyüme gibi konuları tartışılacaktır.

UTUI804 Yiyecek İçecek İşletmelerinde Menü Planlama (3-0)3 AKTS: 8

Menü kavramı ve tanımı, menü türleri, yaş gruplarına ve mesleklere özgü menü planlama, menü kartlarının özellikleri, menü içeriği, menü kartlarının ve içeriğinin ticari işletmelerdeki yeri, beslenme ilkeleri ile uyumlu menü planlaması, menü planlamada kısıtlar ve var olan kaynaklarla optimum menü planlaması gibi uygulamalar öğrenilecektir.

UTUI805 Küreselleşme ve Turizm (3-0)3 AKTS: 8

Son yıllarda küreselleşmeyle birlikte dünya genelinde, teknolojiye, iletişimde ve modern ulaşım sisteminde birçok sektörde değişimler olmuştur. Bu değişimler, birçok sektörde olduğu gibi turizm sektörünü de olumlu yönde etkilemiştir. Bu derste, küreselleşme, itici faktörleri ve bu faktörlerin uluslararası turizm talebi ve arzı üzerindeki etkileri incelenecektir. Ayrıca; uluslararası turizm hareketlerinde Türk turizminin yeri ve önemi de incelenecektir.

UTUI806 Turizm Ekonomisi ve Sektörler Analizi (3-0)3 AKTS: 8

Bu derste; küreselleşme ve bölgeselleşme sürecinde Türkiye ekonomisinin yeri ve önemi avantaj ve dezavantajları ile incelenecektir. Ayrıca bu derste, Türk ekonomisinin sektörel yapıda incelenmesi ve öncelikli sektörler tespiti ve analizi yer alacaktır.

UTUI807 Turizm ve Sosyoloji (3-0)3 AKTS: 8

Sosyolojinin tanımı ve konusu, sosyolojinin genel amaçları, sosyoloji ve diğer bilimler, sosyolojide yöntem ve kullanılan teknikler, toplumsal yapı ve toplumsal ilişkiler, toplumsal değişme, sosyolojinin turizm olayına yaklaşımı, turizmin topluma etkilerini belirleyen temel faktörler, turizmin ekonomik etkileri, turizmin fiziksel etkileri, turizmin sosyo-kültürel etkileri, turizm ve kültürel değişim, turistler arasındaki ilişkilerin boyutları, turizm iletişimi ve etkileşimdeki kültürler, semboller, kültürlerarası etkileşimde turist rehberlerinin rolü, turist-yerel halk karşılaşmalarının boyutları, turizmde sürdürülebilirlik yaklaşımı, turizmde yeni bir

anlayış olarak turizm etiği, kültür ve iletişim, toplumsal kategoriler ve kalıp yargılar, Türk toplumunun bos zaman ve tatil etkinliklerinin sosyolojik nitelikleri, Türkiye'ye gelen turistlerin bazı toplumsal özellikleri yer alacaktır.

UTUI808 Tanıtma ve Satış Geliştirme

(3-0)3 AKTS: 8

Pazarlama, hızla gelişen ve önünde engeller tanımayan teknolojinin ortaya çıkardığı yeni bir kavramdır. Tanıtım ise hem dünyada hem de ülkemizde son yıllarda büyük bir patlama yapmakta ve birçok yatırımcıya fikir kaynağı olmaktadır. Tanıtım bir pazarlama stratejisi olarak yeni fırsatlar oluşturmakta, onların daha az maliyetle daha fazla müşteriye ulaşmalarını sağlamaktadır. Turizmde tanıtma ve satış geliştirme dersi pazarlamanın gelişimi, avantajları, tanıtımda karşılaşılan sorunlar gibi konuları içermektedir. Ayrıca turizm sektöründe yönetici olarak çalışanların, e-posta, www, veri tabanı yönetim sistemlerinin pazarlamada işleyişini bilmeleri için gerekli bir derstir. rn Geliştirme; Fiyatlandırma Stratejileri; Satış ve Dağıtım; Tutundurma Stratejileri; Reklam ve Satış Promosyonu; IT Tekniklerinin Pazarlama Amaçlı Kullanımı ve Turizme Uyarlanması. Konaklama Sektörü Pazarlaması, Pazar Liderliği, Fiyatlandırma Yöntemleri, Satış Yönetimi Dağıtım Kanalları ve doğrudan pazarlama, konaklama sektöründe tanıtım ve tutundurma: reklam, halkla ilişkiler, promosyon yer alacaktır.

SBE501 Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri ve Etik

(3-0)3 AKTS: 6

Bilim, bilimsel bilgi, bilimsel bilgiye ulaşma yolları, bilimsel araştırma: temel kavram, ilke ve yaklaşımlar, sosyal bilimlerde araştırma süreci ve teknikler; yöntem, evren ve örneklem, veriler ve toplanması; lme, veri toplama teknikleri; verilerin işlenmesi, çözümü ve yorumu; bulgular ve yorum; araştırma raporlarının hazırlanması; metin aktarmaları; tablolar, Őekiller ve grafikler yer alacaktır. Bununla beraber etik, ahlak, bilim etiği, intihal, alıntılama kaynakça gösterme yer alacaktır.

UTUI810 Turizm Pazarlamasında Güncel Yaklaşımlar

(3-0)3 AKTS: 8

Turizm pazarlamasının temel kavramları, turizm pazarlamasında temel yaklaşımlar, turizm pazarlamasının temel pazarlamadan ayrılan yönleri ve özellikleri, turizm pazarlamasını etkileyen çevresel etmenler, turist davranışı ve Maslow'un motivasyon teorisi, turizm pazarında satın alma davranışlarını etkileyen faktörler, pazar ve pazarlama araştırmaları, pazarlama araştırma yöntemleri, stratejik turizm pazarlaması ve klasik pazarlama yönteminden farklılıkları, büyüme stratejisi, pazar payı stratejisi, hizmet ürünü yaşam dönemi stratejisi, hizmet ürünün pazarlama araçları, satışların organizasyonu ve kişisel satış, reklam ve halkla ilişkiler, promosyon, fiyatlandırma, turistik ürün dağıtımında yararlanılan dağıtım kanalları ve özellikler, broőür hazırlama, turizm pazarlamasının geleceğini etkileyen gelişmeler yer alacaktır.

UTUI811 Turizmde Girişimcilik

(3-0)3 AKTS: 8

Ekonomi dünyasının ana kuvvetlerinden biri olarak girişimci işletmeciliğin nemi. Dünya'daki girişimcilik rnekleri. Girişimcilik politikaları, Girişim teşvik ve kredileri, KOBİ'lerin kuruluşu ve yönetimi, KOBİ'ler de finansman, pazarlama sorunları. Gerçek dünyada öğrencilerin nasıl etkili girişimci olunacağını anlayabilmeleri için önceden pazarlama ve yönetim derslerinde öğrendikleri bilgilerin pekiştirilmesi. İnternet araştırması, laboratuvar

çalışması, ders kitabı eşliğinde işbirliğine dayanan çalışmadan oluşan bir kombinasyonla öğrenciler kendi iş planlarını, pazarlama stratejisini oluşturacaklardır.

UTUI812 Alternatif Ürün Stratejileri

(3-0)3 AKTS: 8

Türkiye'nin 7 coğrafi bölgesinin sahip olduğu turizm çekim kaynakları, turizm talebinin yaratılması açısından önemlidir. Bir ülke veya bölgedeki bu çeşitlilik; turistlerin gittikleri destinasyonda daha uygun sürekli kalmalarına, turizm mevsiminin 12 aya yaygınlaştırılmasına da büyük katkı sağlar. Bu derste alternatif turizm türleri değerlendirilecek ve turizmin tüm yıla yayılması için neler yapılması gerektiği öğrenilecektir.

UTUI813 Uluslararası Otel İşletmeciliği

(3-0)3 AKTS: 8

Uluslararası şirketlerin sahip oldukları ve yönetiminde buldukları turistik işletmeler seyahat, turizm ve ağırlama endüstrisinde önemli biri yere sahiplerdir. İletişim teknolojilerinde ve ulaşırmada meydana gelen değişiklikler uluslararası turizm şirketlerinin bütün dünyada etkilerini daha da arttırmıştır. Bu kasamda uluslararası otel zincirlerini kendi ülkeleri dışında yatırım yapmaları uluslararası otel işletmeciliğinin önemini arttırmıştır. Uluslararası otel endüstrisi ve işletmecilik, otel işletmelerinin dünyadaki genel durumu, uluslararası otel işletmelerinde yatırım ve yatırım maliyetleri, otel işletmelerinin finansmanı, uluslararası otel işletmeciliğinde strateji belirleme, uluslararası otel işletmelerinde yönetici görevleri, iş görev tanımları, uluslararası otel işletmeleri ve yönetim fonksiyonları, diğer uluslararası turizm işletmelerinin genel durumu incelenecektir.

UTUI814 Turizmde Güncel Konular

(3-0)3 AKTS: 8

Değişimin değişmeyen tek şey olduğu günümüzde, turizm işletmeleri bu değişim sürecine ayak uydurmak zorundadır. Bu sürece uyum sağlamaya çalışan işletmeler işletme fonksiyonlarında değişikliğe gitmektedir. Bu değişikliklerden yönetim fonksiyonu adı altında gerçekleşen kriz yönetimi, stres yönetimi, çatışma yönetimi, zaman yönetimi, değişim yönetimi gibi yeni ve çağdaş yönetim teknikleri ders kapsamında detaylarıyla incelenecektir.

UTUI815 Turizm ve Kalkınma

(3-0)3 AKTS: 8

Turizm, ülkede yeni iş imkânları oluşturulması sureti ile bölgeler arası gelişim dağılımına olumlu etki yaparak, bölgelerde dengeli kalkınmaya imkân sağlamaktadır. Turizm yatırımları bir ülkenin daha az kalkınmış bölgelerinde hız kazandığında, bu yatırımların bölgede yarattığı yeni iş imkânları çalışan kesimin gelirini arttırmakla birlikte bölgenin gelir dağılımında da olumlu etkiler yaratmaktadır. Böylece ekonomik bakımdan yeterli düzeyde gelişmemiş ülkeler veya bölgeler sahip oldukları doğal, kültürel ve tarihsel değerleri sunarak yeni üretim ve çalışma alanlarını genişleterek gelir sağlarlar. Böylelikle turizm sayesinde ülkenin kalkınma düzeyi artmış ve aynı zamanda bölgelerarası dengesizlikler zamanla ortadan kalkmış olur.

UTUI816 AB ve Türkiye Turizm Politikası

(3-0)3 AKTS: 8

Anlaşmalar, Avrupa Zirveleri, Genişleme, Kurumlar ve karar alma süreci, Turizm politikası geliştirme çabaları öğrenilecektir. Turizm sektörünü etkileyen AB politikaları: rekabet, iç pazar, ekonomik ve mali birlik, tüketici, ulaşım, çevre, enformasyon toplumu, eğitim ve kültür, sosyal politika konular tartışılacaktır.

UTUI817 Sürdürülebilir Turizm Uygulamaları**(3-0)3 AKTS: 8**

Sürdürülebilir turizmin tanımı; sürdürülebilir turizmin genel ilkeleri; sürdürülebilir turizmin amacı; sürdürülebilir turizmi gerçekleştirme yolları; eko-turizm ve diğer turizm türleri; sürdürülebilir turizmde master planları hazırlama; sürdürülebilir turizmin bileşikleri: eko-turizm, kültür turizmi, doğa turizmi, yumuşak turizm, bilinçli turizm; sürdürülebilir turizmin durumu: toplum istekleri, kapasite yönetimi, rekabet analizi; sürdürülebilir turizm projeleri; sürdürülebilir turizm aktiviteleri incelenecektir.

UTUI818 Türkiye'nin Turizm Değerleri**(3-0)3 AKTS:8**

Özellikle tur rehberliği ve turizm pazarlamasında ülkemizin turizm değerlerinin yetirince ve doğru bir şekilde bilinmesi gerekir. Ülkemizin sahip olduğu ve turizm arzını oluşturan bu doğal, tarihi, kültürel ve turistik değerler, ülke turizminin etkin ve sürekli bir şekilde pazarlanmasında ve geliştirilmesinde önemli rol oynar. Çünkü turizm olayının en önemli kaynak kullanım alanı; doğal, tarihi ve kültürel değerlerdir. Ayrıca, ülkemizde sürdürülebilir turizm ve kalkınma olgusu bakımından bu değerlerden "Koruma-Kullanma Dengesi" esasına göre yararlanmak son derece önemlidir. Bu kapsamda bu derste Türkiye'nin turizm değerleri öğrenilecektir.

UTUI819 Turizm İşletmelerinde Liderlik ve Motivasyon**(3-0)3 AKTS: 8**

Liderlik kavramının evrimi, liderlik davranışı, liderlik becerileri, durumsal liderlik, dönüşümcü ve yönetsel liderlik, başlıca motivasyon teorileri, çalışanların temel güdülerinin artırılması, motivasyon yaklaşımları, ekonomik motivasyon araçları, duygusal ve sosyal motivasyon teknikleri, örnek olaylar incelenecektir.

UTUI820 Turizm İşletmelerinde İletişim**(3-0)3 AKTS: 8**

Genel olarak iletişim, türleri, özellikleri, süreci ve işleyişi ve tanımı incelenecek. Emek yoğun turizm işletmelerinde iletişimin rolü ve iletişim modelleri öğrenilecektir

UTUI821 Turizmde Etik**(3-0)3 AKTS: 8**

İşletmelerin faaliyet gösterdikleri alanda sosyal sorumluluklarını yerine getirmelerinin gerekliliği ve özellikle işletme yöneticilerinin eylemleri ile toplumu etkilemeleri yasal ve ahlaki sorumluluklarını yerine getirme gerekliliği ders içeriği kapsamındadır.

UTUI750 Dönem projesi**(0-2)0 AKTS:12**

Öğrencinin derslerde gördüğü konulardan bir veya birkaçı üzerinde veya farklı bir yeni konu üzerinde araştırma yapmasını sağlamak, literatür taraması yoluyla bilgi ve dokümanı belirli bir disiplin içerisinde bir araya getirmesini sağlamak, elde edilen teorik ve deneysel bilgilerin bir proje formatında düzenlenmesini ve başkalarının da yararlanacağı bir biçimde sunulması sağlanacaktır.